


1

食の安全と安心フォーラム第20回 『食品ロス削減&SDGs』

生協における 食品ロス削減&SDGsの取り組み


日本生活協同組合連合会 報告資料

日本生活協同組合連合会
組織推進本部 社会・地域活動推進部
サステナビリティ推進グループ
地域・コミュニティ担当
前田 昌宏



2


生協（コープ）とは



● 生協とは
「消費生活協同組合法(略称 生協法)」に基づいて設立される協同組合のひとつで、利用者である組合員自身が出資し、意思決定や運営に参画しています。

● 事業種類は
宅配や店舗での商品供給、共済、医療・福祉事業などを行っています。

● 組合員組織として
組合員同士の助け合い活動やくらしに関する学習活動など、各地域で幅広い活動に取り組んでいます。



3

日本生協連と会員生協・組合員の関係図



日本生活協同組合連合会 (総会) (電子会則付) (役員選挙あり)

316の生協が加入

組合員総数 約2,962万人
会員生協の総事業額 約3.5兆円

日本最大の消費者組織

加入

連合会 (都道府県単位の連合会) (地域ごとに共同で事業を行う連合会) (企業単位の連合会)

加入

単位生協 (それぞれが独立した法人として、独自のテーマや事業を持って活動)

加入

消費者 (出資者として組合員)



4

SDGs ⇨ 現代の人々の共通のニーズ・願い



生活協同組合は、SDGsの17目標の多くに関わりを持つ活動(代表的な例を記載)

協同組合の理念・目標

定義 協同組合は、共同で所有・民主的に管理する事業体を選び、共通の経済的・社会的・文化的ニーズと願いを満たすために自発的に手を結んだ人々の自発的な組織である。

その2020年「ジョン・デューン」協同組合の10年に向けたプラットフォームにおいて、持続可能な社会の建設を中心的テーマの一つとし、「協同組合を持続可能な構築者として位置づける」と宣言

国際協同組合連盟 (ICA) 「自立した市民の協同の方で人間的らしさをのびることを推進し、持続可能な社会の実現を」

生協の21世紀理念 「自立した市民の協同の方で人間的らしさをのびることを推進し、持続可能な社会の実現を」



5

コープSDGs行動宣言 (2018年採択)




私たち生協は、SDGs(持続可能な開発目標)に貢献することを約束(コミット)します。SDGsの17分野の目標のベースになっている「誰も取り残さない」という理念は、生活協同組合の理念や活動と重なっています。コープのSDGs行動宣言は以下7つです。



6

コープSDGs行動宣言



第68回日本生協連通常総会にて「コープSDGs行動宣言」を採択

「コープSDGs行動宣言」：SDGsを実現するための7つの取り組み

- ✓ 持続可能な生産と消費のために、商品とくらしのあり方を見直していきます
- ✓ 地球温暖化対策を推進し、再生可能エネルギーを利用・普及します
- ✓ 世界から飢餓や貧困をなくし、子どもたちを支援する活動を推進します
- ✓ 核兵器廃絶と世界平和の実現をめざす活動を推進します
- ✓ ジェンダー平等(男女平等)と多様な人々が共生できる社会づくりを推進します
- ✓ 誰もが安心してくらし続けられる地域社会づくりに参加します
- ✓ 健康づくりの取り組みを広げ、福祉事業・助け合い活動を進めます

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

私たち生協は、SDGs(持続可能な開発目標)に貢献することを約束します。

7 日本生協連SDGs取り組み中期方針（2020-22） CO-OP

●2018年の振り返り(抜粋)

＜方針案＞サプライチェーン全体における食品ロス削減に取り組むとともに、日本生協連として産品廃棄の削減を進めます

実施計画	取り組み
・CO-OP 産品の廃棄削減の取り組みを強化します。	・廃棄に至る原因である不良性を原因削減を中心とした産品ロス削減に向けてのプロジェクトを積極推進で立ち上げました。
・賞味期間180日以上のドライ食品(0.3 産品も含む)を対象として、会員生協に入庫期限の緩和を呼びかけます。	・農業者・産業者の「納品規格」見直し、通知の紹介・共有を行いました。
・CO-OP 産品のうちドライ食品・飲料・菓子を対象に、賞味期間の「年月」表示化を取引先へ呼びかけ、改めて頂いた取引先と協議を開始します。	・「食品ロス削減を目的に、取引先と対応方針を確立しながら、順次切替を進めました。」

●2020年から2022年の中期方針(抜粋)(抜粋)

＜方針案＞会員生協とともに、サプライチェーン全体における食品廃棄物・食品ロスの削減を進めます

実施計画	取り組み
・賞味期間180日以上のドライ食品(0.3 産品も含む)を対象として、会員生協に入庫期限1/2までの緩和を呼びかけます。	
・CO-OP 産品のうちドライ食品・飲料・菓子を対象に、業界動向に配慮しながら、賞味期間の「年月」表示化の意向を取引先と順次切替を進めます。	
・ロス削減の取り組みを進捗させ、CO-OP 産品の廃棄削減を進めます。	

出所：日本生活協同組合連合会「日本生協連SDGs取り組み中期方針(2020-22)」

8 加工食品の納品期限の緩和 CO-OP

✓ 加工食品の納品期限の緩和

賞味期間の1/3以内で小売店舗に納品する慣例、いわゆる「1/3ルール」について、日本生協連から全国の会員生協に向けて、「CO-OP 商品だけでなく、N B 商品を含めて、賞味期間180日以上のドライ食品を対象とした入庫期限基準の緩和（1/2化）」を呼びかけています。

生協名	対象産品	備考
あいコープみやび	漬物(飲料、菓子)賞味期間180日以上、カップ麺、袋めん、レトルト食品、調味料、スープ、缶詰、農産加工品、加工水産品、冷凍食品、以上未定産品	社会福祉研修会での基準
ユー・アール・エ	漬物(飲料、菓子)賞味期間180日以上、カップ麺、袋めん、レトルト食品、調味料、スープ、缶詰、農産加工品、加工水産品、冷凍食品、以上未定産品	賞味期間180日以上の商品が対象
コープかみい	漬物(飲料、菓子)賞味期間180日以上、カップ麺、袋めん、レトルト食品、調味料、スープ、缶詰、農産加工品、加工水産品、冷凍食品、以上未定産品	賞味期間180日以上の商品が対象
ユー・コープ	漬物(飲料、菓子)賞味期間180日以上、カップ麺、袋めん、レトルト食品、調味料、スープ、缶詰、農産加工品、加工水産品、冷凍食品、以上未定産品	
コープ九州産業者会	漬物(飲料、菓子)賞味期間180日以上、カップ麺、袋めん、レトルト食品、調味料、スープ、缶詰、農産加工品、加工水産品、冷凍食品、以上未定産品	社会福祉研修会での基準
おおむか(ユー・コープ)	漬物(飲料、菓子)賞味期間180日以上、カップ麺、袋めん、レトルト食品、調味料、スープ、缶詰、農産加工品、加工水産品、冷凍食品、以上未定産品	社会福祉研修会での基準
ユー・アール・エ	漬物(飲料、菓子)賞味期間180日以上、カップ麺、袋めん、レトルト食品、調味料、スープ、缶詰、農産加工品、加工水産品、冷凍食品、以上未定産品	賞味期間180日以上の商品が対象

出所：公益財団法人生活協同組合連合会「食品ロス削減のための産品回収プロジェクトチーム」産品廃棄の削減に取り組むための産品回収資料を作成

9 地域生協の取り組み①リサイクル・ループの構築 CO-OP

ロ 堆肥化を軸とした食品リサイクルループ

✓ コープこうべ

✓ 大阪いずみ市民生協

✓ 福井県民生協

出典：大阪いずみ市民生協IP

出典：福井県民生協

10 地域生協の取り組み①リサイクル・ループの構築 CO-OP

ロ エコフィード（液状化飼料）化を軸とした食品リサイクルループ

みやぎ生協リサイクルセンターの全体フロー

出典：みやぎ生協IP

11 地域生協の取り組み①リサイクル・ループの構築 CO-OP

ロ バイオガス発電で食品リサイクル率97% (コープこうべ大甲アイランド食品工場)

出典：コープこうべ

12 地域生協の取り組み②規格外品の供給 (コープデリ) CO-OP

不揃い ハネッコ 天候被害果

台風など

キズやサイズの違いによる規格外品、天候被害を受けたものなど、見た目は劣りますが、味に影響なくおいしい「産直農産物」を組合員に「誤を伝え」て供給し、生産物を無駄なく利用しています。

出典：コープデリ/連合会IP


13

地域生協の取り組み②規格外品の供給（パルシステム）CO-OP

✓ 「令和2年度消費者白書」パルシステムの食品ロス削減に対する取り組み紹介

消費者白書の掲載は、第2章【特集】つくる責任、つかう責任、減らす責任～食品ロス削減～持続可能な社会のために～にて、民間の事例として紹介されました。

「宅配の強みをいかして生産者と組合員をつなぎ食品ロスを削減」と題し、元々食品ロスが少ない生協宅配の特徴や、組合員と生産者の意見を取り入れた規格外農産物を活用する商品の開発、食品ロスを削減した商品利用の呼びかけ——などの活動が取り上げられています。




出典：令和2年消費者白書


14

地域生協の取り組み③フードバンク CO-OP

フードバンクの食品の流れ



出典：日本生活協「子どもの未来アクション学習テキスト」



出典：コープ東北事業連合HPより

15

地域生協の取り組み③フードバンク CO-OP

生協が運営に関わるフードバンクの例

- COOP フードバンク**：みやぎ生協が2012年に設立し、現在コープ東北サンネット事業連合が運営。
- トドック フードバンク**：コープさっぽろが2016年に設立。
- フードバンクがなわ**：神奈川県下の複数生協等が2018年に設立。
- 一般社団法人 福岡県フードバンク協議会**：エフコープが福岡県の外郭団体とともに2019年に設立。


16

地域生協の取り組み④フードドライブ CO-OP

✓ フードバンク・フードドライブの取り組み

包装の破損や期限が迫っている等の食品を支援を必要としている人に無償で提供するフードバンクに取り組んでいます。

家庭で余った食品を寄付してもらうフードドライブへの取り組みも広がっています。



全体ヵ所数	店舗	宅配センターなど	その他
488	350	88	・組合員の企画時 ・生活まつりなどイベント ・宅配配送時（ほか）

出所：日本生活協同組合連合会2019年度調査より

17

地域生協の取り組み⑤てまえどり CO-OP

✓ コープてまえ 消費期限・賞味期限が近い商品の購入を促す取り組み。当初は神戸市内34店舗でスタートし、2019年には対象をコープてまえの全店の約160店舗に拡大。




出典：コープてまえ資料

18

地域生協の取り組み⑥組合員との学び・実践 CO-OP



出典：コープてまえ資料

19

地域生協の取り組み⑥ 組合員との学び・実践 (コブみらい) CO-OP



2021
コブみらい WEB交流フェスタ

オープニング動画 資料集はこちら

コブみらいの輪は全国で広がっています。各地の生協が、このフェスタを通じて学び合っています。

今年も全国から多くの参加者が集まっています。ぜひこの機会に、全国の仲間とつながりましょう。

このフェスタを通じて、全国の仲間とつながりましょう。



ほべたんと「もったいない」を覚えよう

ほべたんと「もったいない」を覚えよう
おやちのちの「もったいない」を覚えよう。おやちのちの「もったいない」を覚えよう。おやちのちの「もったいない」を覚えよう。

おやちのちの「もったいない」を覚えよう。おやちのちの「もったいない」を覚えよう。おやちのちの「もったいない」を覚えよう。

✓ オンラインでの学びの機会 (WEB交流フェスタ)

家庭から出る食品ロス。そのまま捨てられるもの、食べ残し、そして、お野菜の皮などを余分に剥いて捨てしまつ「過剰除去」。私たちの心とからだをつくる大切な食べ物の「もったいない」を考えてみましょう。



この野菜、見ないなんてもったいない!

「この野菜、見ないなんてもったいない!」を覚えよう
おやちのちの「もったいない」を覚えよう。おやちのちの「もったいない」を覚えよう。おやちのちの「もったいない」を覚えよう。

おやちのちの「もったいない」を覚えよう。おやちのちの「もったいない」を覚えよう。おやちのちの「もったいない」を覚えよう。

20

日本生活協同組合連合会
社会・地域活動推進部 サステナビリティ推進G 前田昌宏
メールアドレス: masahiro.maeda@jccu.coop
TEL: 03-5778-8135

ご清聴ありがとうございました

