

◎食のリスクコミュニケーション・フォーラム 2022(4回シリーズ)

『消費者市民に対して説得ではなく理解を促すリスクとは』

第3回テーマ：『科学報道におけるリスクのあり方』(オンライン)

【開催日】2022年8月28日(日)13:00~17:30 (講演会)

【開催場所】 オンライン会議(Zoom)

【主催】 NPO 法人食の安全と安心を科学する会(SFSS)

【後援】 消費者庁、東京大学大学院農学生命科学研究科

【賛助・協賛】

キューピー株式会社、旭松食品株式会社、カルビー株式会社、株式会社セブン-イレブン・ジャパン

日清食品ホールディングス株式会社、日本生活協同組合連合会、サラヤ株式会社、日本ハム株式会社

【対象】食品関連行政の担当者、食品事業者の広報・お客様相談・品質保証担当、リスク研究者、
マスメディア、消費者団体・市民団体、など

【定員】 先着 70 名(オンライン会議のため増員の可能性あり)

【講演会参加費】 3,000 円/回、学生は 1,000 円/回(事前に銀行振込をお願いいたします)

* SFSS 会員、後援団体・協賛企業(口数により人数制限)、メディア(取材の場合)は無料

【参加申込み】 <https://forms.gle/CBdeZWbQx3XriEKa6> (申込期限:8月26日(金))

【お問い合わせ】 SFSS 事務局まで(info@nposfss.com)

【本フォーラムの主旨】

毎回、食のリスクに詳しい有識者をお迎えし、講師 3 名(各 50 分)+総合討論(90 分):13:00~17:30 の構成とします。総合討論では、消費者市民に対して説得ではなく理解を促す食のリスクコミュニケーションのあり方について、会場からの質問に講師が回答する形で議論します。

【事故防止対策等】 フォーラム開催に際して、事故防止及び公衆衛生の措置に留意し、十分に講じます。特に、今般の新型コロナウイルスに関しては、十分な感染症対策等を講じることとします。

【各講師のご紹介&講演要旨】

① 楠見 孝(京都大学大学院教育学研究科 教授)

『メディア・リテラシーと批判的思考』

市民は、様々なリスク情報について、何を信じて行動したら良いのか迷うことがある。そこで、リスク情報を、批判的思考に基づくメディアリテラシーによって読み解くことが重要であることを、認知心理学の立場から紹介する。第 1 に、メディアリテラシーとは何かを、リテラシーの構造やテクノロジーの進歩と情報環境の変化に基づいて捉える。第 2 に、批判的思考とは何か、そのリスク情報の吟味のプロセスについて述べる。第 3 に、市民のリスクリテラシーの育成がリスク対処のために重要であることを述べる。最後に、リスクリテラシー育成のための、教育、マスメディアによるリスクコミュニケーション、ネットコミュニティの役割について述べる。

② 秋津 裕(エネルギーリテラシー研究所 代表)

『リテラシー構造に基づくコミュニケーションとは？—エネルギーリテラシー構造モデルを事例に—』

近年、「〇〇リテラシー」という言葉をよく耳にするようになりました。ご存じの通り、リテラシーとは単に知識を言うものではありません。リテラシーは、与えられた課題を社会の中で広く議論するために必要な能力であり、問題解決の主体者となる社会構成員の基礎として教育によって育まれる公共的教養とすることができます。そこで、「リテラシーがある人」とはどのような姿であるのかを調べるために、エネルギーリテラシーを事例に、日本、米国、タイの中学生の調査で得たエネルギーリテラシー構造モデルをご紹介します。外からの刺激が構造モデルのどの部分に影響を及ぼすのか、そのイメージができると、より効果的な発信につながるのではないかと考えます。

③ 小出 重幸(日本科学技術ジャーナリスト会議 理事)

『科学報道—メディアはリスクを伝えられるか』

お話しでは、以下のような素材をもとに、討論の手がかりを提示したいと考えています：

◎英国のコミュニケーションに学ぶ

- ・福島事故後の科学コミュニケーション成功例
- ・政府科学顧問の役割 GCSA とそのフレーム
- ・COVID-19 では？
- ・科学的助言と政策決定 日本はどうするのか？

◎専門家に賛否があるケース、どう報道するか

- ・英国でのトライアル UK Science Media Centre
- ・両論併記にさせない 専門家・SMC・ジャーナリストの連携

◎マス・メディアを知る News とはなにか？

- ・「たいへんだあ〜」、これが報道の原点
- ・「マスコミ」の4文字に“報道”と“娯楽”がある
- ・報道現場の「事実」と、伝えられる「事実」の乖離
- ・多様化するメディア(Data Journalism、Fact Check、Digital Platform 問題)

以 上